

HUISSTIJL HANDBOEK



Algemene richtlijnen & instructies voor
gebruik van de huisstijl van iQ Makelaars

Inhoudsopgave

Inleiding

3

Woordbeeld

4

Woordbeeld uitzondering

5

Point of Interest

7

Proceskleuren

8

Papiersorten

9

Typografie

10

iQ Makelaars webshop

13

Fotografie

14

Inleiding

Dit huisstijlhandboek geeft richtlijnen die houvast geven bij het gebruik en consistent doorvoeren van de huisstijl van iQ Makelaars.

Door het volgen van deze specifieke huisstijl richtlijnen bij interne en externe communicatie ontstaat er een herkenbare en eenduidige uitstraling. Wij hebben als bedrijf beschikking over een eigen Design-afdeling. Daar maken we allemaal gebruik van en het is daarom niet toegestaan om zelf in Word of Paint iets te maken wat extern gecommuniceerd wordt.

iQ Makelaars is vanuit haar merkbehoefte, de **verzorgende specialist**.

Deze verzorging is terug te vinden in het persoonlijke vak van makelaar. Het ontzorgen en verzorgen van de klant. Een aankoop of verkoop van een huis is heel persoonlijk. Daarom gebruiken we altijd de je-vorm in geschrift.

Het specialisme in de merkbeloofte vind je terug in het beroep. Dit brengt een getoetste vorm van kennisniveau met zich mee. Zonder getoetst opleidingsniveau mag er geen makelaarsvak beoefend worden. Bij iQ Makelaars zijn dus alle makelaars verzorgende specialisten!

Voor vragen en advies* kun je contact opnemen met: Design@iQMakelaars.nl

iQ Makelaars B.V.
Twentepoort Oost 34
7609 RG Almelo



** De ingangsdatum van het iQ Makelaars huisstijlhandboek is medio 2021. Dit handboek geldt als richtlijn voor alle nieuw te vervaardigen ontwerpen met het iQ Makelaars logo. Bestaande uitingen bevinden zich in een uitfaseren fase, maar zullen omwille van kostentechnische overwegingen niet opnieuw vervaardigd worden.*

Bij twijfel neem contact op met Design@iQMakelaars.nl



Woordbeeld

Het woordbeeld is door het gebruik van een uniek lettertype in al z'n eenvoud heel herkenbaar en een basiselement in de huisstijl. Het is zeer belangrijk dat het woordbeeld altijd op dezelfde manier gebruikt wordt, voor de herkenning en merkbewaking.

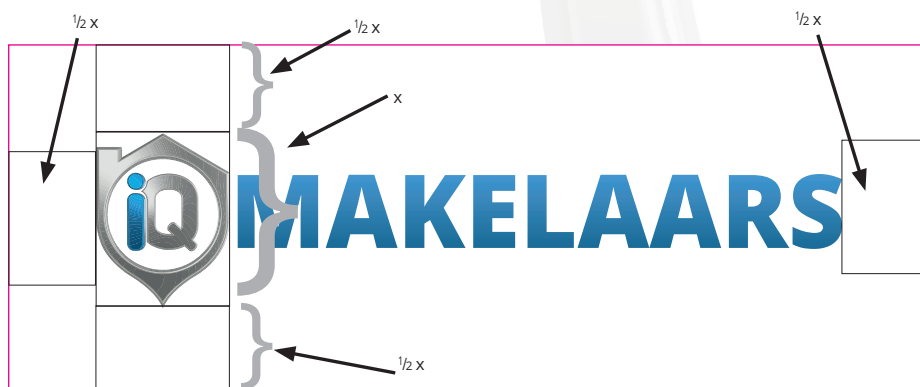
Ook de schrijfwijze van het woord naast het woordbeeld dient te allen tijde gehanteerd te worden: iQ Makelaars. Waarbij de eerste letter altijd een kleine i is (i.v.m. herkenning logo), tweede en derde letter hoofdletters en een spatie tussen de Q en de M. Dit geldt ook voor schrijfwijze van e-mailadressen en website.

Vb emailadres: ThomasV@iQMakelaars.nl (eerste letter achternaam met hoofdletter)

Vb website: www.iQMakelaarsZwolle.nl

Een aantal basisregels:

- het woordbeeld staat altijd op een witte achtergrond
- het woordbeeld mag niet vervormd worden
- het woordbeeld is altijd in een vaste kleurstelling
- er mag geen tekst of beeld geplaatst worden in een halve x-hoogte rondom het woordbeeld (zie afbeelding hieronder)



Woordbeeld uitzondering

Er worden in uitzonderlijke gevallen afspraken gemaakt worden met de kantoren die een eigen aansluiting hebben. Dit geldt enkel voor franchise vestigingen en niet voor franchise partners. Hier wordt de naam van het rayon in het woordbeeld verwerkt. Dit wordt door de iQ Makelaars Design-afdeling gemaakt en wordt ook altijd op dezelfde eenduidige manier toegepast.





Niet vervormen



Geen kleuren wijzigen of
kleur toevoegen



Geen logo plaatsen op
een gekleurde achter-
grond



Geen tekst of beeld
plaatsen vlakbij het
woordbeeld, minstens
een ½x -breedte/hoogte
rondom vrijhouden



Geen logo op een foto-
achtergrond plaatsen



Nooit het dispositieve
logo op een andere
kleur dan de huisstijl-
kleur gebruiken

Point of Interest

Naast het woordbeeld bestaat de huisstijl van iQ Makelaars ook uit een vrijstaand Point of Interest (POI). Dit schild is opgebouwd als een POI (Point Of Interest) met daarin de letters iQ. Het POI is opgebouwd uit de 4 proceskleuren (CMYK). In het POI zelf zit een 'glans'.

Uiteraard geldt voor het Point of Interest dezelfde regels als voor het woordbeeld. Belangrijk om te melden is dat het POI net als het woordbeeld altijd op een witte achtergrond hoort te staan. Behalve wanneer het diapositieve POI/schild gebruikt wordt.

De binnenkant van het Point of Interest is transparant en moet derhalve ook altijd op een witte achtergrond geplaatst worden.



Ook het diapositieve POI heeft een transparante kern en moet derhalve ook altijd op een uni kleur achtergrond geplaatst worden.

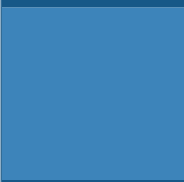
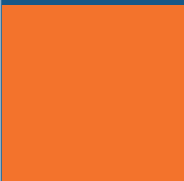
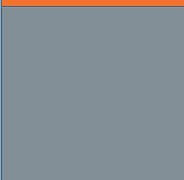


In sommige gevallen is een uitzondering wenselijk om een ontwerp meer kracht bij te zetten. Dit dient altijd in overleg te gebeuren met Design@iQMakelaars.nl.

Proceskleuren

Binnen de huisstijl van iQ Makelaars wordt gebruikt gemaakt van proceskleuren. Dat houdt in dat het is opgemaakt in vier kleuren. De verhoudingen van deze kleuren staan hieronder gespecificeerd voor verschillende doeleinden.

De twee blauwe kleuren spreken voor zich. Andere blauwe kleuren mogen niet gebruikt worden. De oranje kleur mag alleen gebruikt worden voor achtergrondkaders en tekstballonnen (functionele signaalkleur).

	Full colour drukwerk	RGB-beeldschermkleur	Hex kleurcodes
	iQ Lichtblauw C76-M40-Y8-K0	R61- G153 -B235	3D99EB
	iQ Donkerblauw C80-M40-Y0-K40	R31 -G92 -B153	1F5C99
	iQ Oranje C0-M68-Y94-K0	R255 -G113 -B37	FF7125
	iQ Grijs C10-M0-Y0-K50	R115 -G128 -B128	FF738080

Gebruikt voor het omrekenen van de RGB-, ex kleurcodes: CMYK A RGB (rapidtables.com)

Papiersoorten

Alle huisstijluitingen van iQ Makelaars zoals briefpapier, visitekaartjes e.a. worden gedrukt op de papiersoort HVO. Zie hieronder de tabel met de verschillende elementen.

Visitekaartjes

Papiersoort	HVO mat MC
Gramsgewicht	400 g/m ²
Finishing	Dubbelzijdig matlaminaat
Veredeling	Dubbelzijdig spot UV-lak

Briefpapier

Papiersoort	Bankpost wit
Gramsgewicht	90 g/m ²
Finishing	Geen
Verdeling	Geen

Brochures (algemeen)

Papiersoort	HVO gesatineerd MC (glanzend)
Gramsgewicht	Cover: 250 g/m ² Binnenwerk 135 g/m ²
Finishing	Geen
Verdeling	Geen

Flyer Marketingboost

Papiersoort	Metallic Ice Silver
Gramsgewicht	300 g/m ²
Finishing	Geen
Veredeling	Geen

Woning-Brochures (algemeen)

Papiersoort	HVO gesatineerd MC (glanzend)
Gramsgewicht	135 g/m ² Selfcover
Finishing	Geen
Veredeling	Geen
Afwerking	Geniet gebrocheerd



Typografie

Toepassing broodtekst	Lettertype	Standaard (H1) kop	Kop (H2) tussen	Tussenkop (H3)	Inleiding/ Rest	Opmerking
Online	Open Sans	40 pt	20 pt	18 pt (bold)	16 pt (bold)	Fallback: Sans Serif website only
Print & Office toepassing	Open Sans	16 pt	14 pt (bold)	12 pt (bold)	10 pt (bold)	Regelafstand 1 (niet te veel wit tussen de regels)
Handwriting/ Signature	Talking to the Moon					
Spelregels - Broodtekst/ platte tekst altijd kleur zwart - Koppen (H1, H2 en H3) mogen zwart en iQ Donkerblauw - Rust op de pagina						Bij voorkeur witruimte

Voorbeelden typografie

Open Sans

The Quick Brown Fox Jumped Over The Lazy Dog (10 pt)

The Quick Brown Fox Jumped Over The Lazy Dog (12 pt)

The Quick Brown Fox Jumped Over The Lazy Dog (15 pt)

Talking to the Moon

The Quick Brown Fox Jumped Over The Lazy Dog (16 pt)

Voorbeeld LinkedIn & Facebook header



Typografie voorbeeld Facebook add

HUIS VERKOPEN?

iQ MAKELAARS

*klassieke kwaliteit,
moderne aanpak!*

**GRATIS
WAARDE-
BEPALING**

T 055-7601777
E Apeldoorn@iQMakelaars.nl

Typografie voorbeeld e-mailhandtekening Sans Serif

Marije Busscher

iQ MAKELAARS

Marketing & Recruiting | iQ Makelaars
Twentepoort Oost 34
7609 RG Almelo
T 088 - 600 51 10
E MarijeB@iQMakelaars.nl
W www.iQMakelaars.nl

Typografie voorbeeld visitekaartje

iQ MAKELAARS

Danny Mulder
Makelaar

iQ Makelaars Enschede
Ripperdastraat 11
7511 JP Enschede

053 - 760 16 00
DannyM@iQMakelaars.nl
www.iQMakelaarsEnschede.nl



Typografie voorbeeld advertentie

WONINGAANBOD IN ALMELO!

€ 274.500,- k.k.  BINNENKORT in de verkoop Rondeel 13 Almelo	€ 174.500,- k.k.  Iepenstraat 33 Almelo	€ 224.500,- k.k.  De Buizerd 40 Almelo	€ 174.500,- k.k.  BINNENKORT in de verkoop Textielstraat 5 Almelo
---	--	--	--

"Deze iQ Makelaar maakt het verschil!"

"De specialist in aankoop & verkoop van woningen."



MAKELAARS



Danny Mulder
Makelaar



Norbert Wegter
Makelaar



funda | iQ Makelaars Almelo | Twentepoort Oost 34 | 7609 RG Almelo | almelo@iQMakelaars.nl | www.iQMakelaarsAlmelo.nl

Typografie voorbeeld makelaarsbord



Typografie voorbeeld poster

OPEN HUIS




MAKELAARS

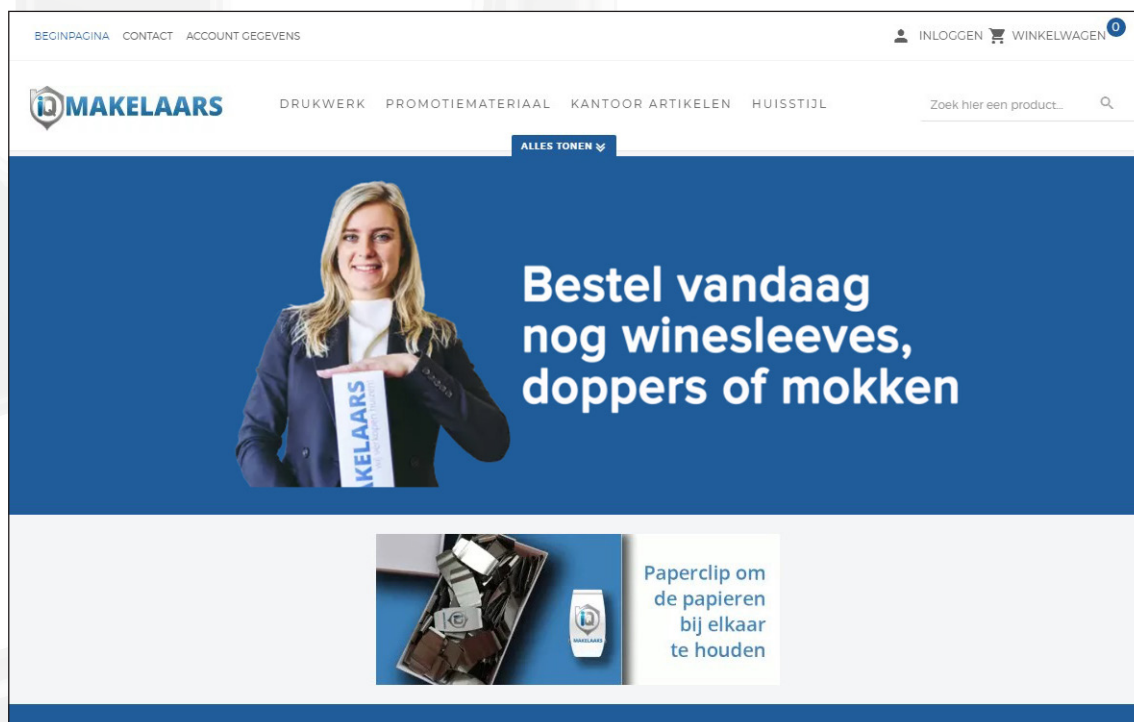
Weten wanneer?
Ga naar www.iQMakelaars.nl

iQ Makelaars webshop

iQ Makelaars beschikt over een eigen webshop. Hier kun je als makelaar zelf kijken wat je nodig hebt en direct bestellen. Alle bestellingen kunnen per iDEAL betaald worden.

Tijdens het bezoeken van de webshop (iQMakelaarsshop.nl) registreer je jezelf en vul je de gegevens in die op jouw kantoor van toepassing zijn. Vervolgens kun je de artikelen bekijken en direct bestellen.

Sommige artikelen in de webshop zijn op voorraad. Andere artikelen worden specifiek per kantoor besteld, voor deze artikelen gelden langere levertijden.



Voor vragen/ opmerkingen: Design@iQMakelaars.nl.

Fotografie

Om ervoor te zorgen dat de fotografie bewaakt wordt en dat de uitstraling van het beeld eenduidig blijft en past bij iQ Makelaars, wordt er in dit hoofdstuk toegelicht welke beelden er wel en niet gebruikt mogen worden.

Het beeld bij de uitingen van iQ Makelaars moeten voldoen aan vijf vuistregels:

1. Foto's moeten altijd een boodschap hebben
2. Foto's moeten ondersteuning bieden
3. Foto's moeten realistisch zijn
4. Bij voorkeur buiten
5. Portretfotografie bij voorkeur passend bij elkaar (1 set)



Hieronder een aantal voorbeelden hoe correcte fotografie ingezet kan worden



